

Приложение № 1 к Приказу МБОУ «Турунтаевская СОШ» Томского района от «12» марта 2025 г. № 25

**План проведения весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-10 классов (17 марта – 12 апреля 2025 г.)**

Координатор профориентационной работы ЗД по ВР Бухгольц В.Э., Телефон/факс 947-095, E-mail: edu.tur@uotg.ru

| Уровень проведения мероприятия     | Название мероприятия   | Сроки проведения | Целевая группа участников | Ожидаемое количество участников (по классам + кол. педагогов)                  | Ожидаемые результаты и эффекты проведения мероприятия   | Ответственное лицо (ФИО, должность), контактная информация (рабочий телефон, электронная почта) |
|------------------------------------|--|------------------|---------------------------|--|---|---|
| Части во Всероссийском мероприятии | Всероссийский тематический урок по финансовой безопасности «Недетские игры 2.0: Дроп поневоле» | до 18 апреля     | Обучающиеся 8-10 классов  | 8 класс-16 человек<br>9 класс-17 человек<br>10 класс-3 человека<br>+3 педагога | тематический урок посвященный противодетскому вовлечению молодых людей школьного возраста в финансовые преступления в качестве жертв и соучастников     | Заместитель директора по ВР<br>Бухгольц Вера Эдуардовна   |
|                                    | Цикл волонтерского проекта Образовательного центра «Сириус» «Уроки настоящего»                 | Март-апрель      | Обучающиеся 7-10 классов  | 7 класс-16 человек<br>8 класс-16 человек                                       | направлен на организацию сотрудничества, совместной проектной и исследовательской деятельности школьников, научных и технологических лидеров Российской | Заместитель директора по ВР<br>Бухгольц Вера Эдуардовна   |

|               |   |                               |                          |  |  |   |
|---------------|---|-------------------------------|--------------------------|--|--|---|
|               | <a href="https://lessonmow.uz.oz.net/">(https://lessonmow.uz.oz.net/)</a> |                               |                          | <p>9 класс-<br/>17 человек<br/>10 класс-<br/>3 человека<br/>+4 педагога</p>  | Федерации  |   |
| Муниципальный | Занятия внеурочной деятельности «Россия-мой горизонт»                     | каждый четверг в течение года | Обучающиеся 6-10 классов | <p>6 класс-<br/>14 человек<br/>7 класс-<br/>15 человек<br/>8 класс-<br/>16 человек<br/>9 класс-<br/>17 человек<br/>10 класс-<br/>3 человека<br/>+5 педагогов</p> | <p>Повышение уровня осведомленности целевых групп, формирование навыка осознанного выбора профессии, знакомство с профессиями и собственным потенциалом.</p> | <p>Заместитель директора по ВР<br/>Бухголец Вера Эдуардовна</p> |

|                |  |                    |                                     |  |  |  |
|----------------|--|--------------------|-------------------------------------|--|--|--|
| <p>кольный</p> | <p>Профпробы<br/>«Эксплуатация сельскохозяйственных машин и оборудования»<br/>«Астрономия»</p> | <p>март-апрель</p> | <p>Обучающиеся<br/>8-10 классов</p> | <p>8 класс-<br/>16 человек<br/>9 класс-<br/>17 человек<br/>10 класс-<br/>3 человека<br/>+ 2 педагога</p>   | <p>Помочь школьникам ориентироваться в возможностях карьерного развития и сделать осознанный выбор своей профессиональной траектории.</p>                          | <p>Учитель технологии<br/>Шавердин Олег Михайлович<br/>Учитель биологии<br/>Цапко Надежда Николаевна</p> |
|                | <p>Экскурсии<br/>в пожарную часть, больницу и машинный двор села Турунгаево</p>                | <p>март-апрель</p> | <p>Обучающиеся<br/>5-10 классов</p> | <p>5 класс-12 человек<br/>6 класс-9 человек<br/>7 класс-15 человек<br/>8 класс-12 человек<br/>9 класс-17 человек<br/>10 класс-3 человека<br/>+2 педагога</p> | <p>Познакомить ребят с профессиями, помочь сделать осознанный выбор своей профессии</p>  | <p>Заместитель директора по ВР<br/>Бухгольц Вера Эдуардовна</p>  |
|                | <p>Классные часы по профориентации<br/>«Все работы хороши, выбирай на вкус»</p>                | <p>март-апрель</p> | <p>Обучающиеся<br/>1-10 классов</p> | <p>123 человек<br/>10 учителей</p>   | <p>Знакомство школьников с профессиями, помочь школьникам ориентироваться в возможностях карьерного развития и сделать осознанный выбор своей профессиональной</p> | <p>Заместитель директора по ВР<br/>Бухгольц Вера Эдуардовна</p>  |



Приложение № 2 к Приказу МБОУ «Турунтаевская СОШ» Томского района от «12» марта 2025 г. №

Отчет об итогах Кампании

(образовательная организация)

Участие образовательных организаций, обучающихся и педагогов в весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области

| Муниципальное образование        | Общее количество образовательных организаций в муниципальном образовании/Общее количество общеобразовательных организаций, профориентационные мероприятия и/или обеспечения участие обучающихся и педагогов в профориентационных мероприятиях | Общее количество организованных профориентационных мероприятий | Общее количество обучающихся/принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)   | Общее количество педагогов, родителей (законных представителей), принявших участие в профориентационных мероприятиях (по категориям) | Общее количество обучающихся с ОВЗ в муниципальном образовании или ОГО/Общее количество обучающихся с ОВЗ, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)   | Количество организаций-партнеров, вовлеченных в профориентационные мероприятия на уровне муниципалитета или ОГО (перечислить все наименования организаций-партнеров) |
|----------------------------------|---|--|--|--|--|--|
| Пример:<br>Александровский район | 6/5   | 42   | <p>Общее количество обучающихся 5-11 классов в муниципалитете – 599 чел.</p> <p>Общее количество обучающихся 5-11 классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 438 чел.</p> <p>Из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5 класс - 59 чел.;</li> <li>6 класс - 79 чел.;</li> <li>7 класс - 76 чел.;</li> <li>8 класс - 56 чел.;</li> <li>9 класс - 60 чел.;</li> <li>10 класс - 55 чел.;</li> <li>11 класс - 53 чел.</li> </ul> | 33   | <p>Общее количество обучающихся с ОВЗ 5-11 классов в муниципалитете – 109 чел.</p> <p>Общее количество обучающихся с ОВЗ в 5-11 классах, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 83 чел.</p> <p>Из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5 класс - 11 чел.;</li> <li>6 класс - 20 чел.;</li> <li>7 классы - 17 чел.;</li> <li>8 классы - 11 чел.;</li> <li>9 классы - 22 чел.;</li> <li>10 класс - 1 чел.;</li> <li>11 класс - 1 чел.</li> </ul> | НИ ТТУ   |

Привлечение к участию в профориентационных мероприятиях на уровне муниципальных образований или областных государственных образовательных организаций-партнёров

| Муниципальное образование        | Общее количество организаций-партнёров, привлеченных к профориентационным мероприятиям на уровне муниципалитета или ОГОО | Привлеченные категории организаций-партнёров (указать число, перечислить наименования) |  |  |  |
|----------------------------------|--|--|--|--|--|
|                                  |  | Профессиональные образовательные организации (СПО, вузы)                               | Производственные компании, предприятия | Предприниматели, представители бизнес-сообщества | Представители родительской общственности, НКО, успешные выпускники общеобразовательных организаций и др. |
| Пример:<br>Александровский район | 10   | 3 - ТУСУР, ТГАСУ и т.д.  | 1 - ЗАО «Томский подишник» и т.д.      | 1 - И.П. Иванов И.И.                             | 1 - успешный выпускник - Сидоров П.  |

Аналитическая справка на 1-2 страницы об итогах Кампании. Необходимо указать основные результаты (качественные и количественные), эффекты, выявленные проблемы, яркие успешные примеры проведенных мероприятий, особый акцент сделать на практиках привлечения к мероприятиям производственных компаний, предприятий, предпринимателей, бизнесменов и иных организаций-партнёров.

Особое внимание рекомендуем обратить на необходимость привлечения родителей (законных представителей), обучающихся с ОВЗ, проведения профориентационных мероприятий в современных образованных и вызвавших особый интерес у участников мероприятий. Фотографии

Необходимо направить по 10 фотографий с текстом из наиболее качественных мероприятий, необходимо также представить краткое описание каждого из мероприятий (должны быть высокого качества, с подписью о дате проведения и наименовании мероприятия).

(5-7 предложений).  
Рекомендуем привлечь средства массовой информации к освещению мероприятий в рамках Кампании. В случае выхода материалов в СМИ в аналитическую справку необходимо включить ссылки на сюжеты, репортажи, статьи и др.